

시정 및 처리요구사항(4)

- 수원문화재단 대표이사는 외부 홍보 및 기부금 모금 등 대외활동에 집중할 수 있도록 대표이사과 국장들의 업무분장을 명확히 하기 바람.
〈추진중, 수원문화재단〉

□ 운영근거

- 「수원시 재단법인 수원문화재단 설립 및 운영 조례」
- 「수원문화재단 직제 및 정원규정」
- 「문화예술후원 활성화에 관한 법률」
- 「수원문화재단 기부금 운영 및 관리 규정」

□ 추진상황

- 문화예술 기부프로젝트 SSAC 활성화 계획 수립 ----- 2024. 8월
- 기업, 유관 단체 등의 후원 유치를 위한 활동 확대 ---- 2024. 8월 ~ 지속
 - 재단 MOU 단체, 부서별 네트워크 등을 활용해 잠재적기부자 풀 구성
 - 부서별 후원회원 세분화 및 예우사항 확대 개편
 - 수원시 상공회의소 회원기업 대상 홍보
 - 후원자 초청 행사 개최(24.12.18.), 대내외 네트워크 간담회, 포럼 등 참여

□ 추진계획

- 기부 활성화를 위한 운영 체계 개선 ----- 2025. 1월 ~ 4월
 - 재단 조직 기능 및 직무 분석 용역 시행
 - 용역 완료('25.4월 예정) 후, 의사결정 및 실행력 증대 위한 역할 (대표이사↔국장) 명확화
 - 기부금의 효율적 운영 및 관리를 위한 운영위원회 구성
- 기부자 확대를 위한 대표이사 대외활동 전개 ----- 2025. 연중
 - 주요 기부자와 잠재 기부자와의 후원 협의 및 파트너십 강화
 - 기부 관련 행사 개최 및 지역 행사, 공익활동 등 적극 참여

시정 및 처리요구사항(7)

- 수원문화재단 기부금 모금 실적이 저조하므로, 수원 문화예술에 대한 공감대를 기반으로 새로운 기부 브랜딩 구축 및 세제 혜택 홍보 강화 등을 통해 기부금 모금 방안을 모색하기 바람.

〈추진중, 수원문화재단〉

□ 현 황

- 최근 3년간 기부금 모금 현황

(2024.12.31.기준, 단위 : 원)

구 분	총액(A+B)	순수기부금(A)	조건부기부금(B)
2022년	14,972,000	14,972,000	0
2023년	3,728,000	3,728,000	0
2024년	28,353,663	8,353,663	20,000,000

□ 추진상황

- 기부 브랜딩(문화예술기부프로젝트:쌈ac) 구축·활용 ----- 2020. 11월 ~ 지속
 - 온라인 홍보 기반의 계획수립
 - 쌈 캐릭터 4종, 굿즈 2종 제작 및 리워드 이벤트 운영
 - 온라인 모금사업 및 전시행사 추진
- 기부금 모금 활성화 행사 및 홍보 등 추진 --- 2024. 7월 ~ 12월
 - 기부금 활용처 인터뷰 영상 제작·홍보, 굿즈 리워드 이벤트 운영
 - 후원자 초청 ‘수원 문화와 예술을 위한 만남’ 행사 개최
 - 재단 누리집, 기부안내서 등에 기부금 공제비율 및 세금 감면혜택 명시
 - 재단 전 부서와 공연, 교육, 전시 등 후원회원을 위한 예우사항 협의

□ 추진계획

- 기부금 사업 정비 및 홍보 ----- 2025. 연중
 - 후원 회원 세분화 및 회원 등급별 예우사항 확대
 - 기부신청서, 기부안내서 리뉴얼 및 캐릭터 활용한 SNS 홍보
- 기부금 모금 행사 운영 ----- 2025. 연중
 - 기존 기부자 및 신규·잠재 기부자 초청 행사 개최
 - 기부금 굿즈 리워드, SNS 이벤트 등 온오프라인 홍보
- 경기도 문화예술후원 매개 단체 인증 추진 ----- 2025. 8월